|  |
| --- |
| UGR-MARCA-02-monocromo |

**Departamento de Trabajo Social**

**y Servicios Sociales**

**PRÁCTICAS EXTERNAS EN ORGANIZACIONES SOCIALES**

**CURSO 2020-2021**

**SOLICITUD PREFERENCIA ÁREA DE PRÁCTICAS Y SEMINARIO**

**Enviar por correo electrónico a: practicasts@ugr.es**

**APELLIDOS Y NOMBRE:**

**DNI (u otro documento identificativo):**

**CORREO ELECTRÓNICO (cuenta UGR)\*[[1]](#footnote-1):**

**TELÉFONO:**

**CENTROS DE PRÁCTICAS Indique su preferencia de 1 a 7, siendo 1 la opción preferente. Señale turno de preferencia en aquellas plazas ofertadas en dos turnos (indicar 1: primer turno; 2: segundo turno) Véase documento con oferta de centros de prácticas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OPCIÓN** | **CENTRO** | **TURNO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Protección datos personales**

Responsable: Universidad de Granada

Legitimación: La Universidad de Granada se encuentra legitimada para el tratamiento de sus datos por ser necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de los poderes públicos. art. 6.1.e) del Reglamento General de Protección de Datos.

Finalidad: Tramitar su solicitud de prácticas externa.

Personas destinatarias: No se prevén salvo obligación legal.

Derechos: Tienen derecho a solicitar el acceso, oposición, rectificación, supresión o limitación del tratamiento de sus datos, tal y como se explica en la información adicional.

Información adicional: Puede consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos en el siguiente enlace: https://secretariageneral.ugr.es/pages/proteccion\_datos/leyendas-informativas/\_img/informacionadicionalgestionacademica

1. La comunicación de aquellos aspectos relativos a la asignatura Prácticas Externas en Organizaciones Sociales se realizará a través de cuentas oficiales de la Universidad de Granada. NO se aceptan cuentas de correo electrónico que no contengan el dominio correo.ugr.es [↑](#footnote-ref-1)