

“HABILIDADES INTRAPERSONALES E INTERPERSONALES PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPLEABILIDAD”

ASIGNATURA:

Curso 2022-2023

PRÁCTICA EXTERNA EN ORGANIZACIONES SOCIALES

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Prácticas y Trabajo Fin de Grado	Prácticas Externas en Organizaciones Sociales	4º		1,5	Seminario integración teoría-práctica
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍA: Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<input type="checkbox"/> Patricia Benavidez			Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales Facultad de Trabajo Social C/ Rector López Argüeta sn 18071 Granada Correo electrónico: patobenavidez@hotmail.com Despacho nº 23, bajo. Aula 25.		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS*		
			viernes de 15 a 17 martes de 9 a 10 y de 18 a 19 virtuales..		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Trabajo Social					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					

\* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.

## BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

- 1- Habilidades intrapersonales:
  - Autocreencia y Autoconciencia
  - Reflexión y metacognición: Quién soy hoy en mi rol de estudiante y quién quiero ser en mi rol profesional.
  - Emociones: nuevas teorías (Modal y Construccionalista) para la autogestión.
  - Juicios, creencias y valores que marcan nuestra conducta
  - Comunicación efectiva : escucha activa – habla responsable
- 2- Habilidades interpersonales
  - Liderazgo y trabajo en equipo
  - Gestión emocional interpersonales. Contagio emocional. La neurona espejo. Empatía
  - Relaciones de simetría (Karpman, Adulto-niño)
  - Coordinación de acciones Las POP
- 3- Estrategia de crecimiento personal y laboral
  - Empleabilidad y Trabajo Social. Objetivos. Misión y Visión.
  - Branding. Marca personal y profesional. Desafiando paradigmas
  - Branding employer y Reclutamiento 4.0

## BIBLIOGRAFÍA

Material subido a la plataforma PRADO



## OBJETIVOS

- 1 Concientizar la necesidad de competencias para trabajar en equipo con desconocidos como lo harán en un ambiente laboral, aplicando habilidades inter e intrapersonales
- 2 Establecer objetivos, estrategias y delimitar áreas de actuación profesional.
- 3 Que los equipos colaboren con una función social a través del material realizado
- 4 Que el mismo material, colabore en la difusión de la profesión, la universidad y cada profesional



## METODOLOGIA DOCENTE

1. **Práctica:** trabajo que conectan la teoría con aquello que será útil y aplicable.
2. **Participativa** Su formato propiciar que el grupo construya su propio aprendizaje de forma activa
3. **Adaptada** Se flexibilizan y ajustan los contenidos y metodología a las características, inquietudes, y necesidades reales de cada grupo.
4. **Integradora:** Se potencian las competencias integrando el “saber” (conceptos, información, teoría), “querer” (motivación, actitudes y aspectos emocionales) y “poder” (habilidades y recursos personales).
5. **Incentivadora** Partiendo de la experiencia del grupo participante. Se trabajan los objetivos desde la motivación personal y de equipo. Desde el perfil profesional y deseo de realizar un trabajo con un fin social.
6. **Vivencial:** Se dirige a los grupos y a la persona en todas sus dimensiones, interrelacionando cuerpo, emoción, razón, acción y contexto. Se aprende desde la experiencia.

s

## EVALUACIÓN

l

Evaluación continua a través de:

- Asistencia y participación activa en las actividades desarrolladas en el aula.
- Realización y difusión en equipos de máximo 6 participantes de un vídeo de no más de 7 minutos sobre una temática que provoque impacto y/o concientice a la sociedad sobre una problemática y/o soluciones disponibles.
- Se evaluará:
  - Contenido (impacto social)
  - Coordinación de acciones entre participantes
  - Compromiso y responsabilidad de cada integrante del equipo
  - Liderazgo
  - Trabajo en equipo
  - Gestión emocional
  - Alcance de la difusión (objetivos logrados y/o personas alcanzadas como likes en youTube)
- Cada vídeo será acompañado con un reporter **de cada integrante del equipo** donde se autoevalúe en los ítems anteriores y exponga brevemente que hizo bien puede hacer diferente la próxima vez .
- La evaluación del seminario teórico-práctico es continua, siendo obligatoria la asistencia al 80% de las clases. Para la obtener la mención en el seminario, es necesario no tener ninguna falta y destacar en trabajos.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

En todas las modalidades de evaluación los sistemas de evaluación se adaptarán a las necesidades especiales de los y las estudiantes con discapacidad, garantizando en todo caso sus derechos y favoreciendo su inclusión en los estudios universitarios. En el caso de estudiantes con discapacidad u otras necesidades específicas de apoyo educativo, las pruebas de evaluación deberán adaptarse a sus necesidades, de acuerdo a las recomendaciones de la Unidad de Inclusión de la Universidad, procediendo los Departamentos y Centros a establecer las adaptaciones metodológicas, temporales y espaciales precisas, de acuerdo con el procedimiento establecido en la normativa de atención a estos estudiantes. Asimismo, a petición del profesor/a, se podrá solicitar apoyo a la unidad competente de la Universidad cuando se trate de adaptaciones metodológicas especiales.